

## **1. DR. ZUTI PÁL - HARANGOZÓ HAJNALKA:**

### **A DIGITALIZÁCIÓ ÉS FELELŐSÉGTELJES INNOVÁCIÓ A JÖVŐTUDATOS KÉPZÉSI FOLYAMATBAN - HATÁSA A VERSENYKÉPESSÉGRE ÉS A VONZÓKÉPESSÉGRE**

Gondolataink a jelenben megfogalmazott, de a jövőbe mutató, a digitális kor társadalmi és egyéni igényeihez, szükségleteihez igazodnak. A 21. század kihívása az egész életre kiterjedő tanulás igényének társadalmi tudatba ágyazódása, támogatása. A digitalizáció kétségkívül napjaink egyik legmeghatározóbb megatrendje, az innováció pedig igen fontos a társadalom és a gazdaság fejlődésében. Míg a 80-es évek vége a telekommunikáció, a 90-es évek a multimédia és az internet, a 2000-es évek közepe a közösségi média világformáló hatásáról értekezett, addig ma mindenki azt próbálja megbecsülni, hogy a negyedik ipari forradalomnak nevezett jelenség (Ipar 4.0) milyen módon alakítja át napjainkat és milyen jövőbe vezet minket. Ezzel összefüggésben, hatásaiban nagyobb és szélesebb kört érintő változást hoz, mint a korábbi folyamatok. A képzési fejlesztések kapcsán egy dolgot nem lehet figyelmen kívül hagyni: a szakképzésnek is fel kell zárkóznia az ágazatok fejlődéséhez! Napjainkban ez a társadalmi igény kezd realizálódni! Ha Comenius az Orbis pictus-ban a látható világot tette hozzáférhetővé, akkor ma már a láthatatlan világ igen nagy tartományait is láthatóvá tehetjük a digitális technológiák segítségével.

A jövőtudatos gondolkodásnak hatása van az intézményi közösségformáló szemléletre és célrendszerre is. A közös irányokat jelentő szemlélet ugyanis már hasznos alapja a vezetői célkitűzéseknek és az átfogó pedagógiai stratégiaigondolkozásnak, a projekteknek, a külső és belső kommunikációnak, a designkommunikációnak, az oktatók érdekeinek és előnyeinek (pl.: elköteleződés, felelősségtudat, teljesítménycentrikusság, jövőtudatosság), az operacionalizált intézményi kultúra építésének (ilyen pl.: a gazdaságosság, a hatékonyság, a versenyképesség, a vonzóképeség, a tanulóközpontúság és a bizalom).

A versenyképesség és a vonzóképeség viszonylatában legfontosabb az emberi tényező szerepe. Ezt sohasem szabad figyelmen kívül hagyni! A képzésben a versenyképesség lényegében a minőség. a minőségirányítás szinonimája. Továbbá nagyon fontos, hogy a versenyképességben az innováció és a képzés a kulcskérdés. A versenyképesség fogalma általában kétféle szemléletet ötvöz. Egyrészt versenyben elért eredményeket, másrészt a jövőbeli sikeres helytállásra való képességet, Lényegében: a fejlettségre és fejlődésre való képesség együttes meglétét jelenti a globális versenyben! A vonzóképeség meghatározó indikátorai a képzési folyamatban a következők: intézményi környezet, infrastruktúra, kulturális élet, tudásalapú társadalom, környezeti tényezők, KFI tevékenység, egészségügy, oktatás - képzés. A digitalizáció korában a vonzóképeség egyik legmeghatározóbb tényezője a technikai- és a designkommunikáció képessége, melyek tekintetében azon intézmények érhetnek el sikereket, amelyek kommunikációja több csatornán keresztül és összetett módon történik.

Prezentációnkban hat nézőpontot kívánunk vizsgálni, mint kihívásokat a fenti hatások közül: milyen hatása lesz a digitalizációnak a társadalmi, képzési folyamatokra és miért izgalmas téma ma, hogy milyen innovációs képességgel (felelősségteljes innovációval) kell rendelkezni ahhoz, hogy versenyelőnyt szerezzünk a digitális transzformációval a versenyképesség és a vonzóképeség terén, valamint a jövőtudatos képzési folyamatban a megatrendek vizsgálatánál. Annak érdekében, hogy a változások emberi háttere is kielégítő legyen, szükség lesz arra, hogy az oktatással, képzéssel átformálódjon a gondolkodásmód és a kompetenciakészlet olyanná, mely sokkal inkább helytálló a digitális korban.