

4. DR. ZUTI PÁL – HEGEDŰS IMRE:

A DIGITÁLIS KULTÚRA 7 DIMENZIÓJA A TECHNIKA ÉS TERVEZÉS TANTÁRGY TANÍTÁSÁBAN (BEST PRACTICES)

Az oktatás-képzés-tanulás évszázadok óta kulcsszerepet tölt be az emberiség fejlődése kapcsán és működésük relatíve stabil keretek között mozgott az idők során. Ezt a stabil keretet oktatási intézményeknek nevezzük. A digitális oktatás és a felelősségteljes innovatív pedagógiai tevékenységnek megfelelően a tanulási-tanítási szituációk minőségi javítása érdekében, olyan pedagógiai módszertani kultúra kialakítására lehet törekedni, amely lehetővé és szükségessé teszi az önálló ismeretelsajátítást, a közös megbeszéléseket, ezek általános érvényű tanulságainak megfogalmazását, rögzítését. Nagyon fontos, hogy a módszer és tartalom nem szakadhat el egymástól. A megformálatlan tartalom ugyanis nem tartalom! a pedagógiai - didaktikai - módszertani világpünknek a tanulói és nem a tanári aktivitás köré kell rendeződnie.

A tanításnak csak akkor van értelme, ha a tanulók tanulnak. Nem a felejtésnek tanítunk! Módszertani kultúránk alapja tehát nem az ismeretközvetítés, hanem az ismeretelsajátítás, amely egyben a meghatározó dimenzió is. A módszertani kultúra lényeges jellemzője feltételezi a pedagógiai-szakmai innovációs készségek továbbfejlesztését és "készenléti állapotban" tartását. a digitális technológiában fontos szerepet játszó kommunikáció, az alábbi összefüggésben, folyamatban realizálható az oktatási folyamatban: Digitalizáció és Innováció - Technikai kommunikáció – Designkommunikáció - Jövőtudatosság. Az Ipar 4.0 kifejezés a folyamatosan növekvő ráirányuló figyelem miatt az elmúlt években – és a trendek alapján a következő pár évben – a legnépszerűbb technológia hívószava.

A saját, materiális világunkat már ismerjük, de az új világot, melyben párhuzamosan élünk, melyben kitüntetett szerepe van a digitális kultúra 7 dimenziójának még alig fedeztük fel, a benne rejlő potenciál még rendkívüli csekély mértékben kihasználta.

A digitális kultúra hét dimenziója:

1. Életképesség
2. Nyitottság
3. Tudás
4. Agilitás (Tettrekészség)
5. Bizalom
6. Egymásrautaltság
7. Felelősségvállalás

A digitalizációs technológiai döntéshozatalban, a tervezési folyamatban a döntések minőségét alapvetően meghatározza az alkalmazott tervezési folyamat hatékonysága, minősége. Ennek megfelelően 3 fontos következtetést adhatunk meg a tervezés, a döntések minősége esetében:

1. A digitalizáció nem cél, hanem eszköz.
2. A digitalizáció nem jövő, hanem jelen idő.
3. Emberi hozzáadott érték nélkül a digitalizáció nem tud realizálódni.

A gyakorlat és az elmélet egységét fejezi ki a technikai civilizáció és a digitális kultúra. A digitalizáció, a digitális kultúra 7 dimenziója a jövő motorja, így minden ágazat minden szereplőjének fel kell készülnie az általa diktált kihívásokra. Ennek a folyamatos sikerorientált innováció a kulcsa, a hozzáadott értéke az innovációs intelligencia.