

## **5. DR. ZUTI PÁL – BÓCZI ZSUZSANNA:**

### **DIGITÁLIS KULTÚRA ÉS AZ $\alpha$ GENERÁCIÓ**

A digitális kultúra egy olyan fogalom, amely leírja, hogy a digitális technológia (IKT) és az internet (IoT) hogyan alakítja azt, ahogyan emberként kölcsönhatásba lépünk (kommunikáció – technikai kommunikáció – designkommunikáció) egymással. Ez az a mód, ahogyan viselkedünk, gondolkodunk és kommunikálunk a társadalomban. A digitális oktatás nem egyenlő a digitális eszközökkel végzett oktatási folyamattal. A digitális oktatás a digitális életre felkészítő oktatás. A digitális oktatás nem a hagyományos oktatási folyamat lineáris folytatása, nem ráépül, hanem kiváltja, helyettesíti annak bizonyos meghatározó, de elavult elemeit.

Az alfa generáció olyan személyek csoportja, akik ugyanabban a korszakban születtek, ugyanazon időszak formálta őket, és ugyanazon társadalmi jellemzők voltak hatással rájuk, azaz egy azonos életkor és életszakasz, létfeltételek, technológia, események és tapasztalatok által összekapcsolt csoport

Az oktatásban korábban megjelent a Z generáció, akik a „digitális bennszülöttek” és már megjelent az oktatásban az Alfa generáció, akik teljesen a 21. század gyermekei, a „digitális bébik”. A Z generáció esetében, olyan generációról beszélünk, akik „digitális bennszülöttek” és soha nem látott mértékű romboló innovációval fognak szembesülni az életük során. Új módon kell megközelíteni őket az oktatásban és új módon kell oktatni őket, hogy a változó munkaerőpiacon helyt tudjanak állni. Számukra az oktatás nem versenyképes akkor, ha statikus. Akkor versenyképes, ha egy dialógus oktatók és tanulók, vagy tanulók között, gondolatok cseréjére fókuszál és nem feltétlenül a tanteremben marad. Kritikus, proaktív és felelősségteljes gondolkodásra kell nevelni őket. Az alfák ebben is eltérnek a korábbi generációk szülőiteitől: az ő eszközük az okoseszköz.

Az alfa generáció tagjai a nagyfokú figyelemmegosztás, azaz a multitasking specialistái. Sok esetben a személyes kapcsolataik is háttérbe szorulnak, kevesebb lesz az „offline térben” kialakított kommunikáció. A pszichológusok úgy gondolják, hogy ez a korosztály lesz minden idők legmagányosabb generációja.

A Z és az Alfa generáció számára a digitalizáció nem választható, hanem kizárólagos szerepük van benne: rajtuk múlik, hogy nyertesei vagy vesztesei lesznek-e? Az eddigi kutatások határozottan arra mutatnak, hogy létezik előrelátható innovációs siker – és persze, annak ellentéte is, az előre ugyancsak megjósolható innovációs sikertelenség.

Prezentációnkban a City X projektet mutatjuk be. A City X Project egy nemzetközi oktatási műhely 8-12 éves diákok számára, amely kreatív problémamegoldásra tanít 3D nyomtatási technológiák felhasználásával és tervezési folyamattal.