

I. Kommunikáció
1. A kommunikációs folyamat tényezői
2. A kommunikációs folyamat funkciói
3. Az emberi kommunikáció nem nyelvi formái és kifejezőeszközei (pl. gesztusok, mimika, térközsabályozás, tekintet, külső megjelenés, csend)
4. A tömegkommunikáció: az írott sajtó leggyakoribb műfajai
II. A magyar nyelv története
5. A régi magyar nyelv emlékei, főbb jellemzői
6. A magyar nyelv eredete
7. A nyelvújítási mozgalom és hatása a nyelvre
III. Ember és nyelvhasználat
8. A nyelv mint jelrendszer
9.. A nyelv társadalmi tagolódása szerinti csoportnyelvek
10. Nyelvünk helyzete a határon túl
IV. A nyelvi rendszer
11. A szóelemek szerepe és helyes használata a szóalak felépítésében
12. Magán.és mássalhangzó törvények
V. A szöveg
13. A szóbeli és írott szövegek szerepe, eltérő jegyei.
14. A továbbtanuláshoz, illetve a munka világában szükséges szövegtípusok (különböző típusú önéletrajzok, hivatalos levelek, kérvény)
VI. A retorika alapjai
15. A beszéd fölépítése, a szöveg megszerkesztésének menete az anyaggyűjtéstől a megszólalásig
16. A nyilvános beszéd, a közszereplés főbb nyelvi és viselkedésbeli kritériumai
17. A kulturált véleménynyilvánítás és vita gyakorlata
VII. Stílus és jelentés
18. Stíluseszközök

19. A publicisztikai stílus főbb jellemzői, a megjelenítés közlésértéke (pl. tipográfia, képi világ)
VIII. Digitális kommunikáció
20. Az újszóbeliség jellemzői